

2022년 K-유튜브 빅데이터

연간 분석 보고서



Copyright © 2017 Socialerus Inc. All Rights Reserved.

We comply with YouTube's API policies to collect data and provide services with proven statistical techniques and proprietary algorithms.
All content and services of Socialerus are protected by related laws such as copyright law, contents industry promotion law.

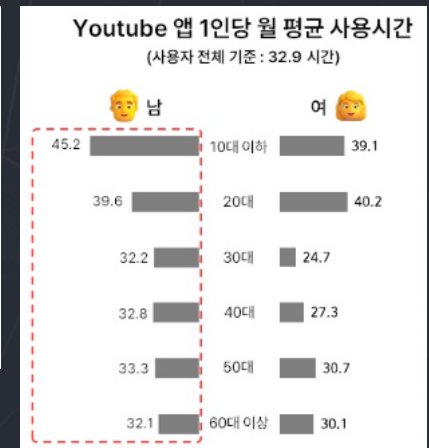
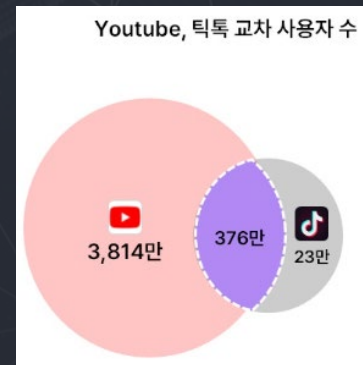
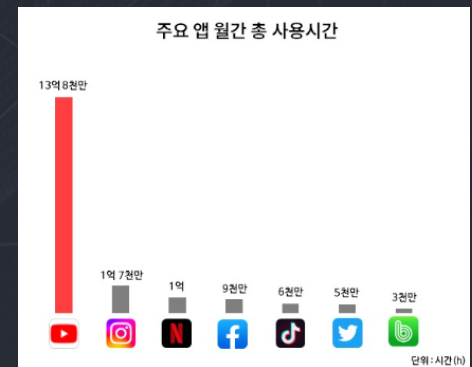
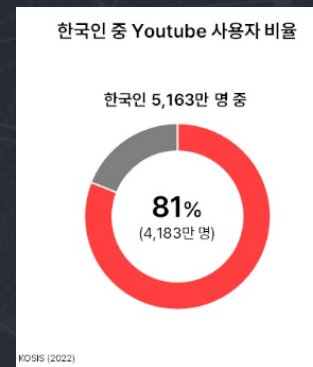


2022년도 한국이 가장 사랑한 앱, 유튜브

2021년에 이어 2022년도 한국인이 가장 사랑한 앱은 역시 유튜브였습니다.

모바일인덱스 분석 결과, "유튜브 앱 사용 시간은 월 평균 32.9시간으로 압도적으로 높아 1위를 차지하였으며, 월 단위 활성 사용자수도 2021년 3,466만명에 비해 20% 증가하여 4,183만명 기록하였습니다."

수 많은 OTT 런칭 및 틱톡의 활약에도 불구하고, 유튜브의 동영상 콘텐츠가 흥미 위주에서 정보 전달로 더욱 확장되고 있어 이 추세는 당분간 지속될 것으로 보입니다.



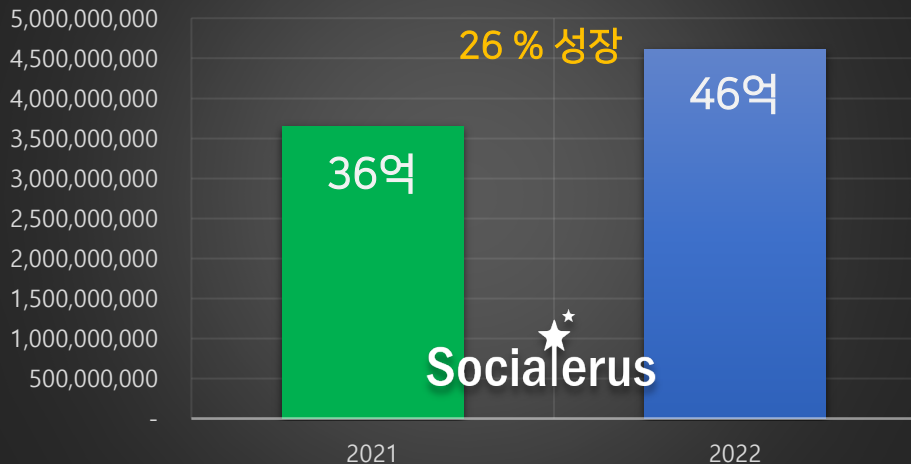
* 출처 : 모바일인덱스

2022년 한국 유튜브 전체 규모 및 성장률

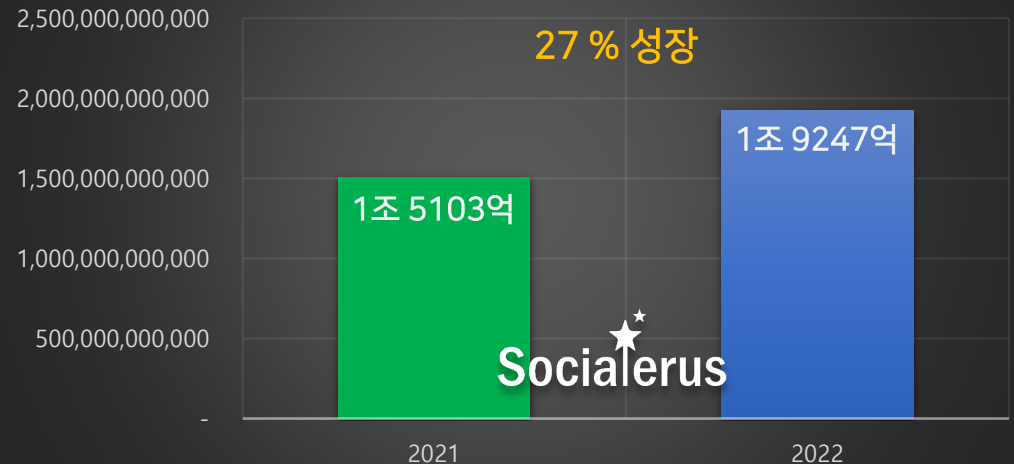
2022년 한국 유튜브 누적 구독자는 2021년 36.5억에 비해 **26% 성장한 46억을 기록**했습니다.
 누적 조회수 또한 작년 1조 5103억 대비 **27% 성장한 1조 9247억을 기록**하여, 전체적으로 26.5% 성장하였습니다.

매년 구독자/조회수 전체 규모가 커져감에 따라 성장률은 낮아지고 있지만, 거의 전국민이 유튜브를 사용함을 고려하면, 당분간 점유율은 높게, 성장률은 낮게 나올 것으로 예상됩니다.

2022 구독자 성장



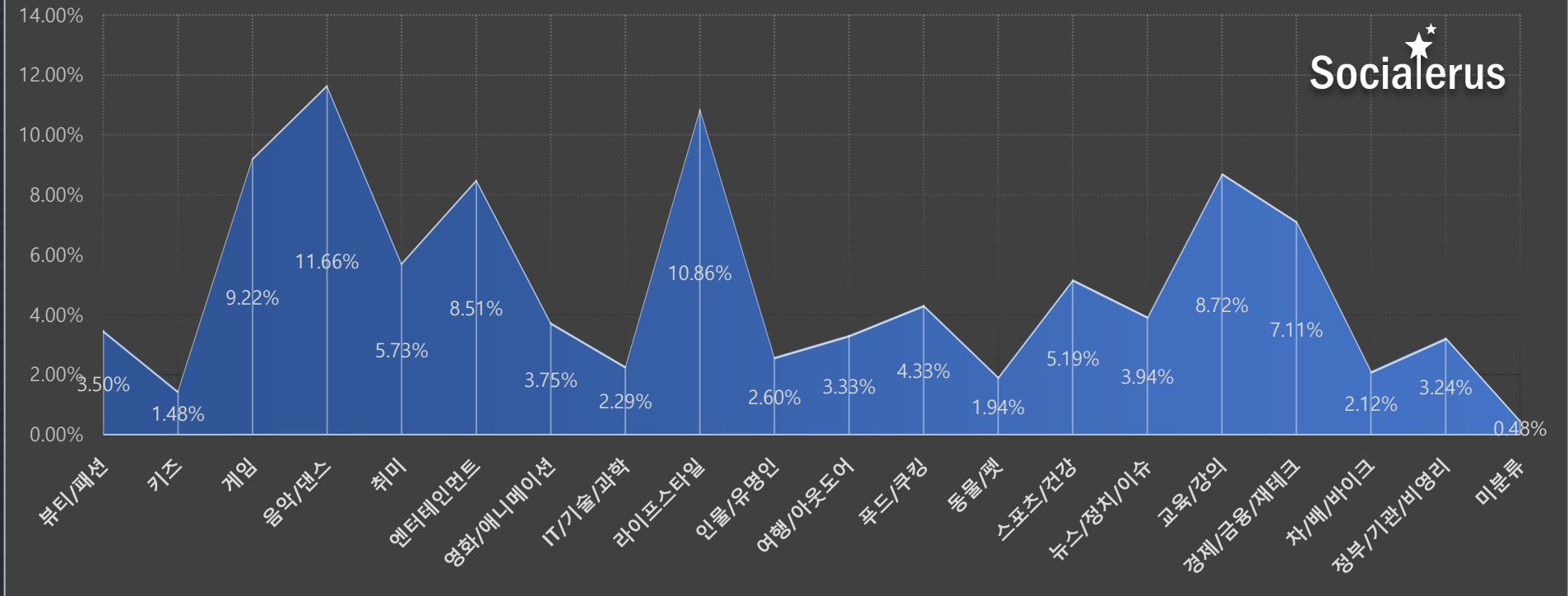
2022 조회수 성장



2022년 K-유튜브 카테고리별 채널 분포

2022년 국내 주요 채널들의 분포는 2021년과 비슷한 결과를 보여주었습니다.
 전통적으로 게임, 음악/댄스, 라이프스타일의 채널수가 타 카테고리에 비해 많고,
2021년부터 교육/강의, 경제/금융/재테크 카테고리의 채널 수가 크게 증가하는 모습을 보여주고 있습니다.

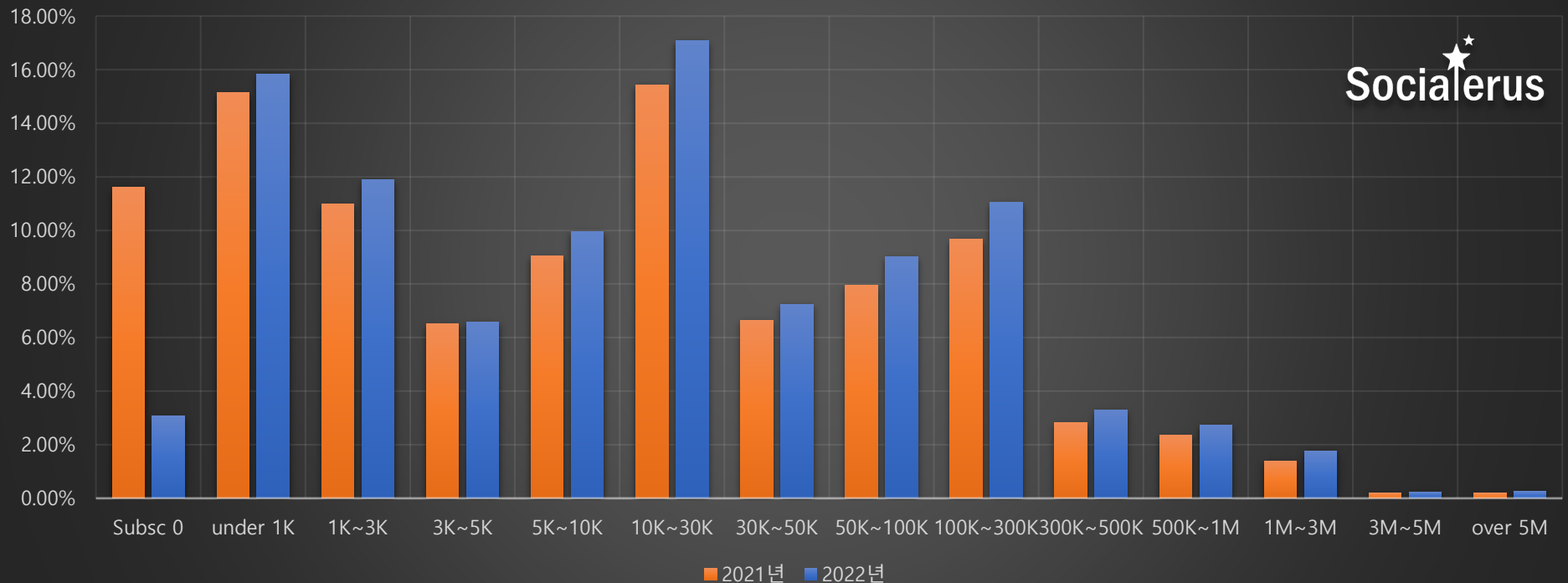
K-유튜브 2022 카테고리별 채널 분포



2021-2022 구독자별 채널 분포 변화

구독자 1만 이하의 채널이 전체의 47.35%를 차지하고 있으며,
구독자 1~3만의 채널과 1천 이하 채널이 각각 17.07%와 15.83%로 가장 높은 점유율을 보여주고 있습니다.

K-유튜브 구독자별 채널 분포 변화 2022 & 2021

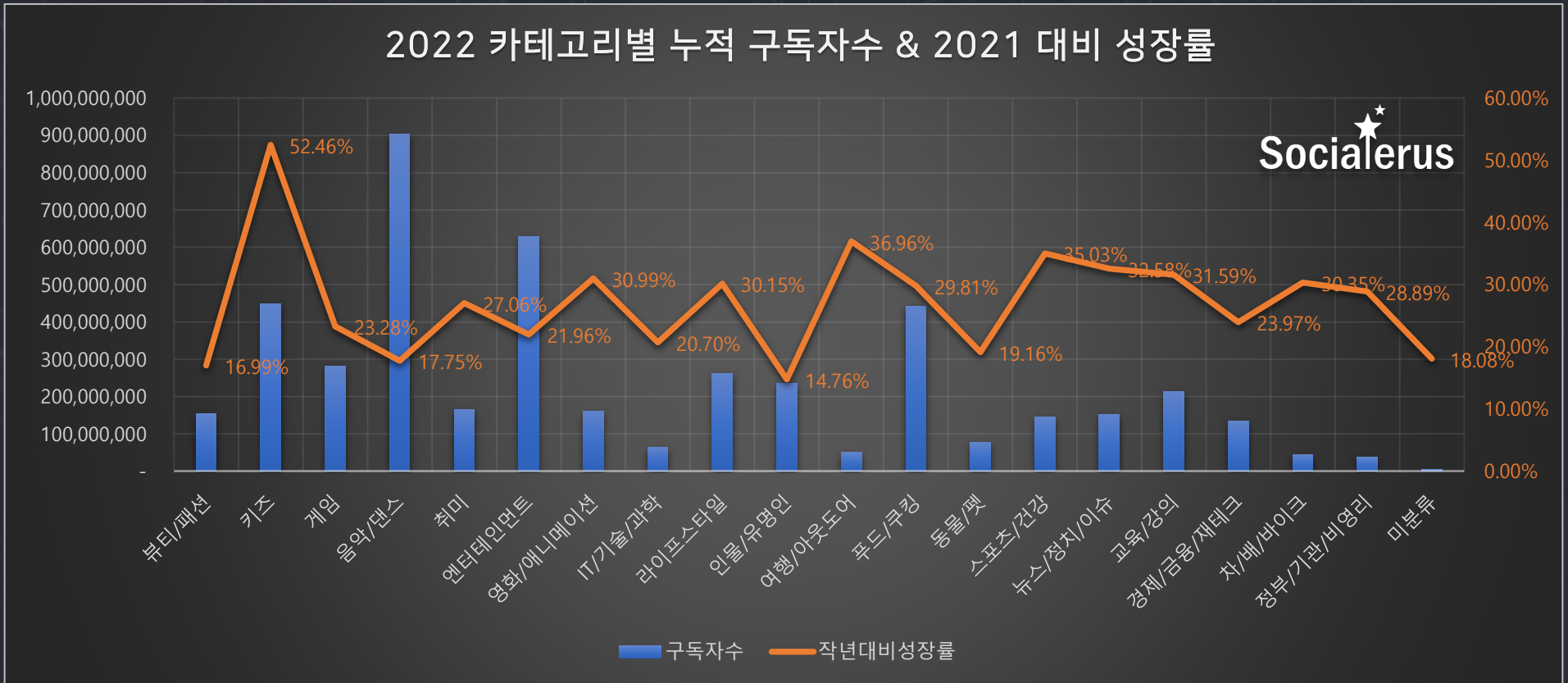


K-유튜브 카테고리별 누적 구독자 및 성장률

각 카테고리별 채널들은 **2021년 대비 20~30% 수준으로 구독자가 증가**한 것을 알 수 있습니다.
 키즈의 구독자 증가가 주목할만한데, 이는 유튜브 정책으로 인해 키즈 채널의 개설/운영에 제한이 많아지면서
 기존 채널들로 구독자가 더욱 유입되고 있는 것으로 분석됩니다.

또한, 사실상 코로나가 종료되어 **여행/아웃도어 채널의 구독자가 36.96% 증가**한 것도 의미 있게 지켜볼 필요가 있습니다.

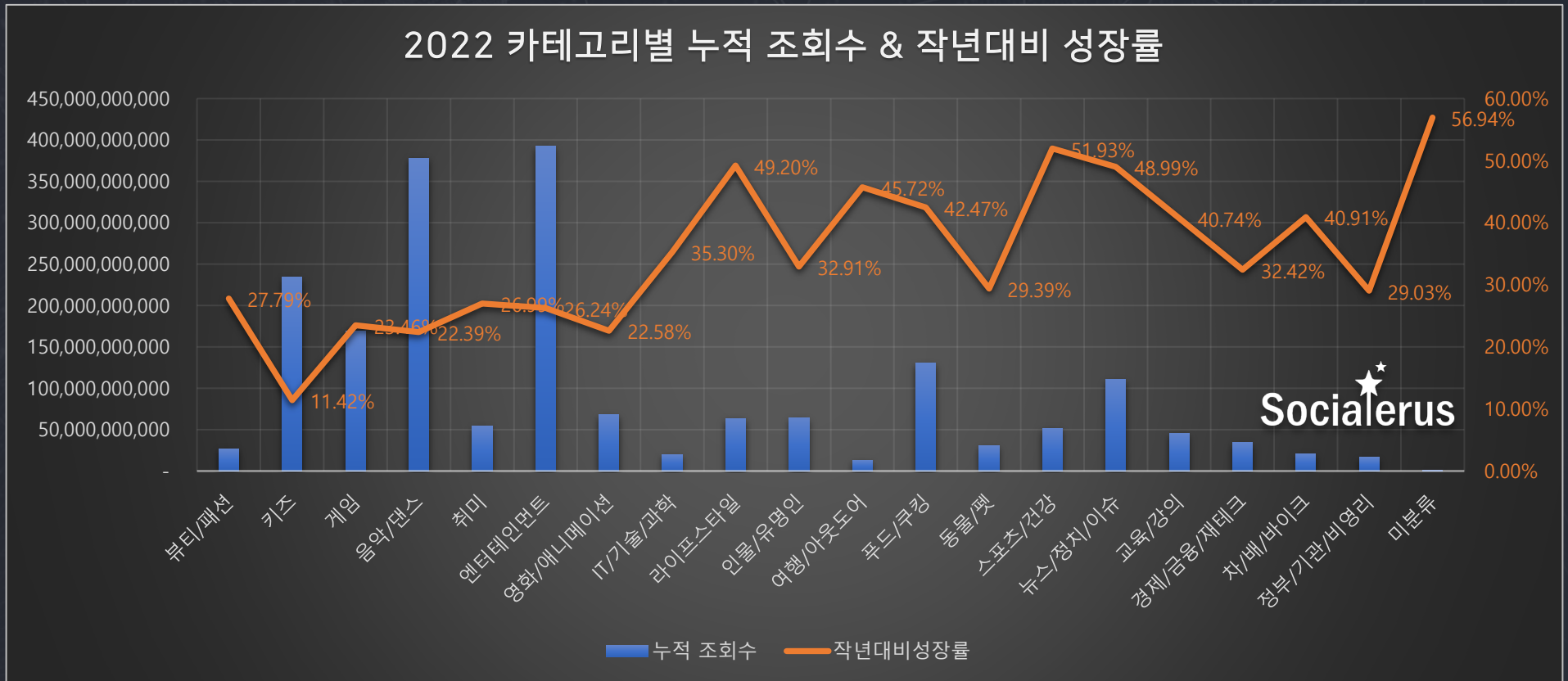
2022 카테고리별 누적 구독자수 & 2021 대비 성장률



K-유튜브 카테고리별 누적 조회수 및 성장률

2022년에는 IT/기술/과학, 라이프스타일, 여행/아웃도어, 푸드/쿠킹, 스포츠/건강, 뉴스/정치/이슈 등의 카테고리의 채널들의 조회수가 크게 증가하였습니다. 전통적으로 강세를 보여주던 키즈, 게임, 음악/댄스 등의 조회수가 타 카테고리로 많이 확산된 것으로 볼 수 있습니다.

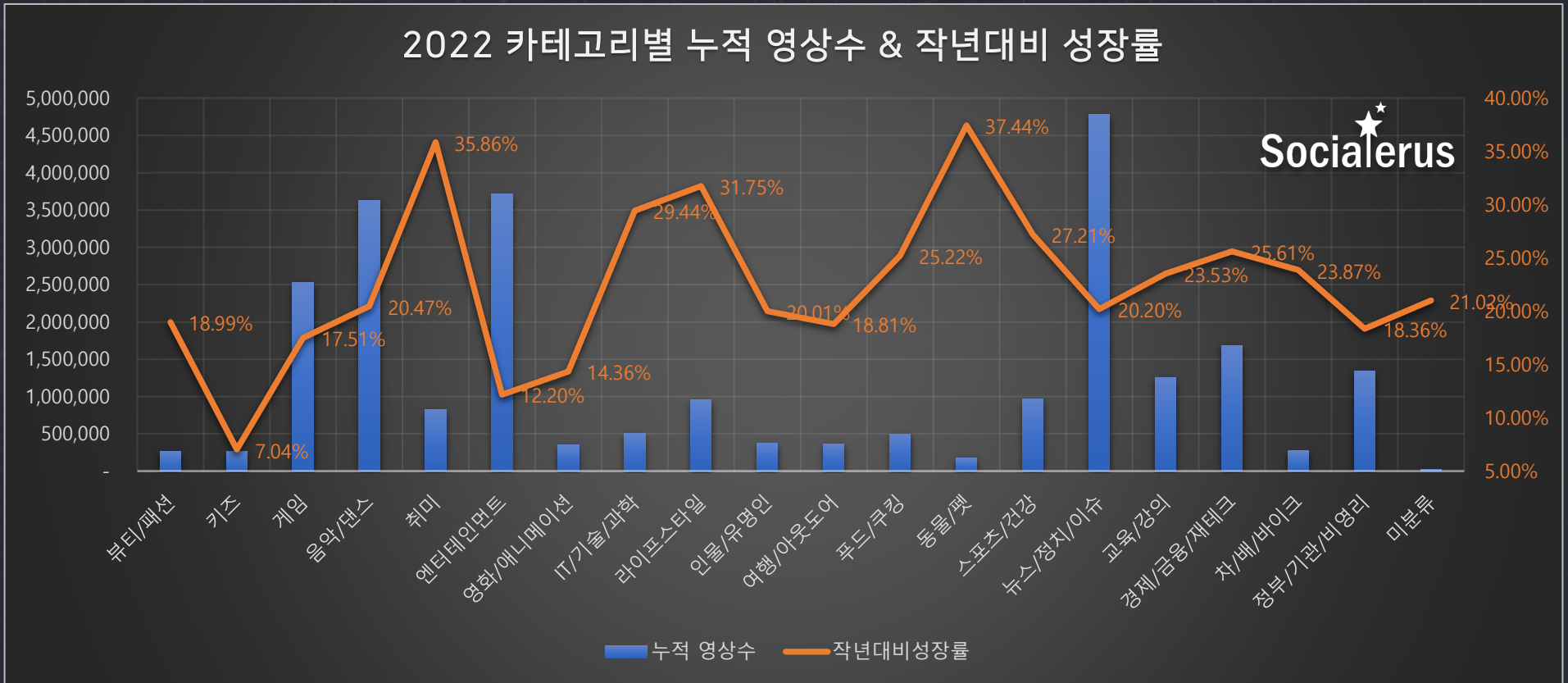
2022 카테고리별 누적 조회수 & 작년대비 성장률



K-유튜브 카테고리별 누적 영상수 및 증가률

누적 영상수로는 아직 적지만, 2022년 한해 동안 **취미, IT/기술/과학, 라이프스타일, 동물/펫, 스포츠/건강 채널들이 영상을 더욱 많이 업로드**한 것으로 분석됩니다.

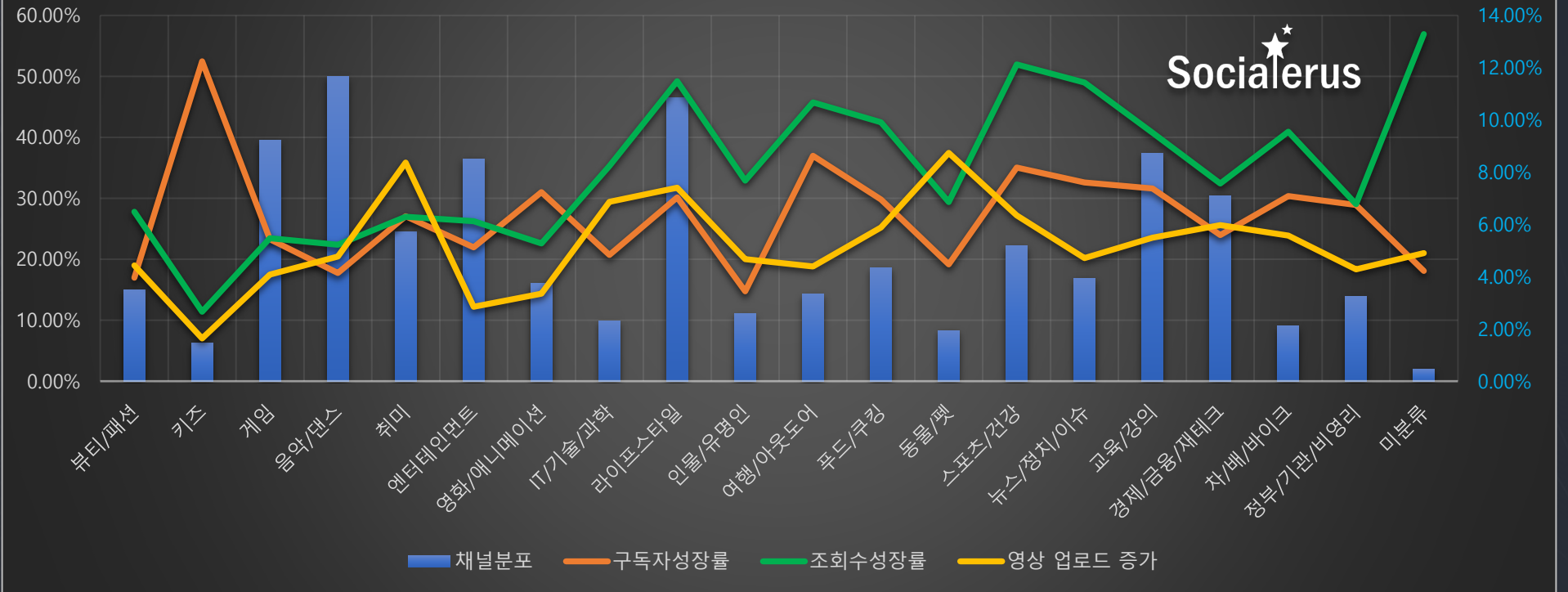
2022 카테고리별 누적 영상수 & 작년대비 성장률



K-유튜브 2022 카테고리별 총평

한국 유튜브는 2022년 한해, 카테고리 전반적으로 고르게 성장한 것을 볼 수 있습니다. 키즈 채널의 경우 영상 업로드와 조회수 성장은 저조하나, 새로운 구독자의 유입이 높았고, 취미의 경우 업로드한 영상에 비해 구독자/조회수 증가는 높지 않았습니다. **여행/아웃도어, 스포츠/건강, 뉴스/정치/이슈 카테고리의 경우 업로드한 영상 수에 비해 구독자/조회수 성장률이 높아 2022의 트렌드를 잘 보여준다고 할 수 있습니다.**

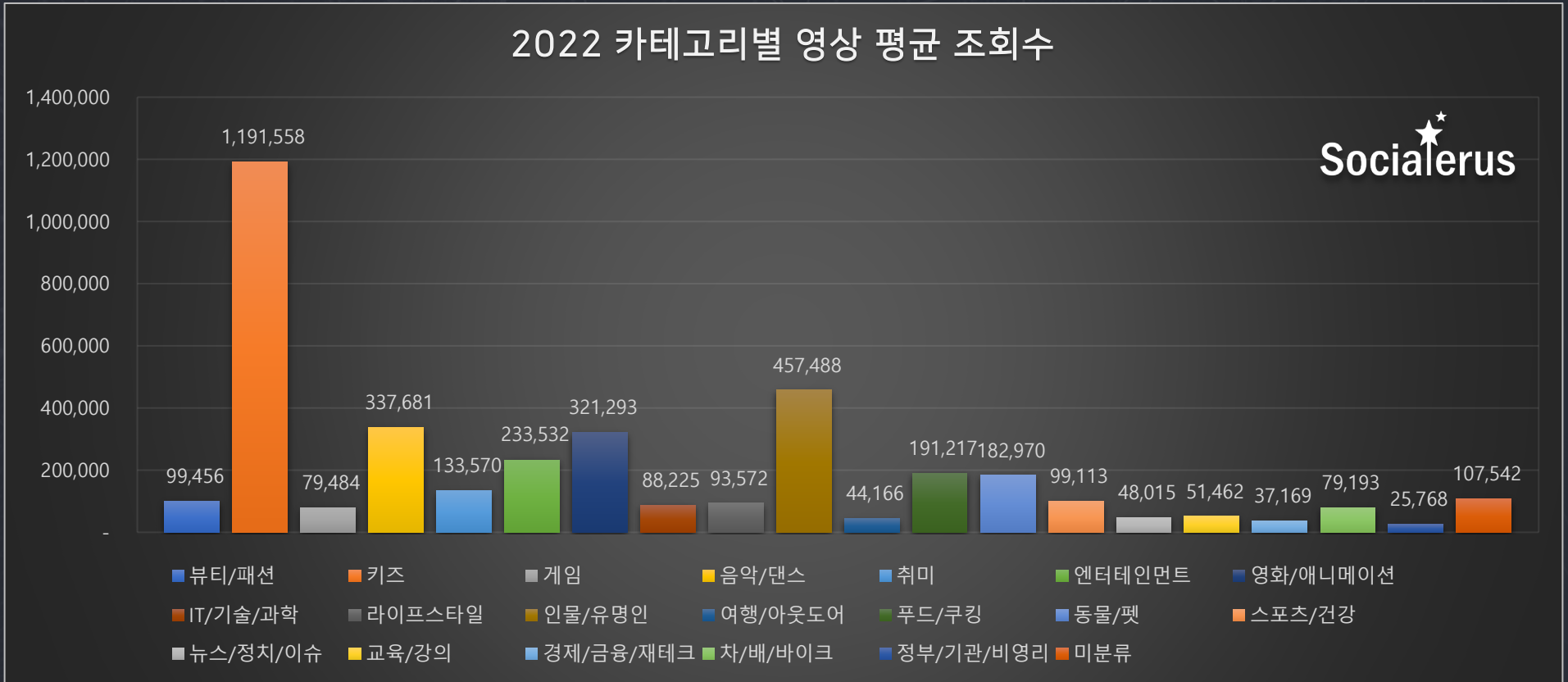
카테고리별 분포/구독자/조회수/영상업로드 성장률



2022년 K-유튜브 카테고리별 평균 조회수

키즈 채널의 경우 영상당 평균 조회수가 압도적으로 높는데, 이는 채널 수가 줄고 신규 채널 개설이 둔화되며 조회수가 집중되었기 때문으로 분석됩니다. 음악/댄스, 인물/유명인 채널 역시 조회수가 높은 편이며, 엔터테인먼트, 영화/애니메이션 채널도 평균 조회수가 잘 나오는 편입니다.

2022 카테고리별 영상 평균 조회수



Socialerus Inc.

Socialerus



주식/게임 아이템을 사고 팔듯, 이제 **유튜브 채널**을 사고파는 시대 !! 국내 최초로 소셜러스가 시작하였습니다.

SALE

조회수 4천만 음악 채널

키워드를 입력하세요

필터 초기화

타입

- 전체
- 유튜브 채널
- 페이스북 페이지
- 인스타그램
- 카카오톡 오픈채팅
- 텔레그램 그룹/채널
- 네이버 스마트스토어

카테고리

판매금액

이전조건

판매상태

기타

검색

조건 18~24세가 주 시청자인 채널 5개를 추천합니다.

조건 게임 채널을 사서 푸드 채널로 사용해도 될까?

전체 **1,234**건 최근 등록순

유튜브 채널 판매등록

SNS 채널 판매등록

게임 정말 열심히 운영한 20만 게임채널 판매합니다. 수익창출 중입니다. 판매중

구독자	판매금액	가치평가 금액
862,400 ~ 1,195,600	₩ 20,000,000	₩ 21,123,371

여행/아웃도어 팔로워 4.9만명 이상. 여행 인스타그램 소유권 이전중

구독자	판매금액	입찰신청
50,000 ~ 80,000	₩ 1,500,000	3

바로 이 자리에 내 채널 홍보하기

지금 신청하세요 >

원하는 구매조건 등록하기

매칭 서비스를 받아보세요! >

엔터테인먼트 엔터테인먼트 채널입니다. 판매완료

구독자	판매금액	가치평가 금액	입찰신청	
212,400 ~ 425,600	₩ 6,600,000	₩ 6,798,456	5	2023.08.15

**소셜러스 A.I.가 7년 이상 축적된
유튜브 빅데이터로 채널의 가치를 자동 평가**

**크리에이터와 구매자의 권리 보호 및
안전하고 신뢰할 수 있는 입찰/거래 시스템**

* 소셜러스 채널거래소는 이미 인스타, 페이스북, 카카오톡, 텔레그램 등으로 확장중입니다.

K유튜브의 표준을 만들어온 소셜러스가, 이제 채널거래소와 소셜 IP 투자로 글로벌 표준을 만들어 갑니다.



축적된 국내 최대 유튜브 빅데이터를 기반으로 크리에이터, 광고 에이전시, 스타트업, 투자자를 위해

유튜버 랭킹, 채널 마케팅 퍼포먼스 분석, 영상 랭킹 및 트렌드, K유튜브 연간 보고서 등 다양한 소셜 데이터 서비스를 제공하며,

이를 기반으로 유튜브 채널 거래소 & 소셜 IP 가치 투자, 글로벌 인플루언서 매칭 등으로 사업을 확장하고 있습니다.



기업명	소셜러스 주식회사	
서비스 런칭	2017년 07월 08일	
설립일	2022년 11월 14일 (Socialerus.com)	
대표이사	양효욱	
자본금	₩ 56,000,000	
사업 영역	유튜브 채널 거래소	소셜 IP 투자
	글로벌 인플루언서 마케팅	데이터 비즈니스
주요 투자사	<ul style="list-style-type: none"> - [한국] AHA 파트너스 - [한국] AC 패스파인더 - [일본/동남아시아] 이스트 벤처스 - [일본] 백터컴 그룹 인플루언서뱅크 	
자회사	<ul style="list-style-type: none"> - Creator Ninja K.K. (일본 도쿄) - Tubers.app 운영, 일본 최대 빅데이터 보유 - 2016.12 설립 - 대표이사 : 양효욱 	

소셜러스는 **일본 최대 유튜브 빅데이터 Tubers**를 인수합병하여, **아시아 최대 규모**의 빅데이터를 보유하고 이를 기반으로 **글로벌 유튜브 비즈니스**를 주도합니다.

유튜브 빅데이터 분석 플랫폼

국내 최초/최대 유튜브 빅데이터 분석 플랫폼으로 일본 최대 데이터를 보유한 Tubers를 인수하여 명실공히 아시아 최대 규모의 유튜브 빅데이터를 수집하고 분석합니다.

유튜브 채널 등급 및 가치 평가

수집된 데이터로 채널별 퍼포먼스 데이터를 분석하여 소셜러스 등급을 제공합니다. 또한 가치평가를 통한 내 채널 평가금액을 산정하여 채널 가치를 확인할 수 있습니다.

데이터 기반 채널 컨설팅

트렌드 분석 및 비교 분석을 통해 전략을 수립하며, 특정 카테고리 전체를 조망하여 인사이트를 발굴하며 다수의 정부/기업들에게 인정받고 있습니다.

No.1 아시아 최대
유튜브 빅데이터

55만
이상의 유튜브 채널

1억 4천만
이상의 영상 정보

수백억
이상의 일자별 데이터

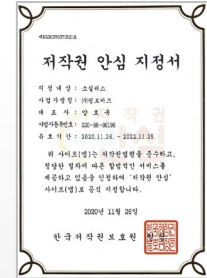
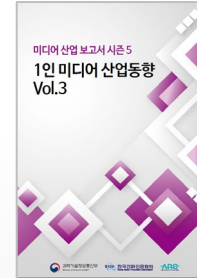
한국/일본/동남아
채널 정보 보유

1일
매일 자동 업데이트

국내 모든 시사 프로그램 및 정부가 믿고 찾아 신뢰할 수 있는 브랜드 No. 1

한국 유튜브 연간분석 보고서

- ◆ 오직 소셜러스 만이 2018년부터 한국 유튜브 연간 분석 보고서 발행
- 한국 유튜브의 기준 제시
- ◆ 과학기술정보통신부, 전파진흥협회, 한국MCN협회 등 다수의 보고서에 참여
- ◆ 상표 등록, 저작권 안심 지정서 획득



방송, 강연, 출간

- MBN 스토리추적M - 데이터 분석 및 전문가 인터뷰
- KBS 시사직격 - 데이터 분석 및 전문가 인터뷰
- YTN 사공시 '유튜브 전성시대'편에 데이터 제공
- MBC PD수첩 "젠더 갈등과 여성 가족부"편 데이터 분석
- KBS 다큐On - 개인방송 전성시대
- JTBC 이규연의 스포트라이트 유튜브편 제작 참여
- 한국콘텐츠진흥원 라이선싱콘 2020

- 한국전파진흥협회 글로벌 미디어 아카데미 2020
- 국회사무처 산하 (사) 청년과 미래 - 크리에이터 Day 강연
- Creators Live 2019
- 서울산업진흥원 크리에이터 포스 강연 다수
- 클라우드 산업협회 머신 러닝 비즈니스 강연 다수
- "머신러닝 비즈니스" 출간 2018

언론

- 2023.04 유튜브 데이터 분석 플랫폼 소셜러스, 데이터 플랫폼 인수
- 2022.04.12. 여성경제신문
한국 유튜브 '건재'...누적 조회수·구독자 2배 이상 증가
- 2020.01.16. 유튜브 생태계, 빅데이터로 꿰뚫는다 '소셜러스'
- 2020.01.16. 유튜브 빅데이터 플랫폼 '소셜러스'

- 2019.10.24. 소셜러스-아이디어콘서트 "동남아 시장 진출 협력"
- 2019.08.19. 소셜러스 "서비스 개편..유튜버 성장 데이터 매일 확인한다"
- 2019.04.10. 소셜러스 대표 "데이터로 확인하는 인기 유튜버 비밀" 외 다수
- 2019년 한국 유튜브 데이터 인사이트 분석 보고서 공개

소셜러스는 국내 유튜브 빅데이터 분석 및 데이터 공급 분야의 압도적인 1위로, 다수의 정부기관, 방송사 및 기업들의 신뢰를 얻고 있습니다.



그룹 리포트



프리미엄 멤버십



방송/유튜브 데이터 통합 플랫폼



채널 밸류 컨설팅



유튜브 빅데이터 공급



유튜브 빅데이터 공급



유튜브 빅데이터 공급



프리미엄 멤버십



유튜브 빅데이터 공급



유튜브 빅데이터 공급



유튜브 빅데이터 분석



유튜브 빅데이터 공급



채널 컨설팅



인스타 빅데이터 수집/분석



유튜브 빅데이터 공급



Socialerus

The logo features the word "Socialerus" in a bold, white, sans-serif font. Above the letter 'a' is a stylized white star with three smaller stars positioned above it, creating a cluster effect. The background is a dark grey world map with a grid overlay.

<https://Socialerus.com>